

Convocatoria a participar en la consultoría de "Elaboración de Estrategia de Comunicación y plan de operativización"



Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

"PROYECTO: "PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA JUVENIL (FASE INICIAL)"

Objetivos generales:

- Fortalecer al Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria, NIMD, generando las capacidades necesarias; a través del establecimiento de criterios técnicos, metodologías y sistemas de información pertinentes, que permitan la coordinación, administración, gestión financiera y ejecución eficiente y eficaz del Programa de participación democrática juvenil 2020- 2024.

Actividades Principales:

- Coordinación con la oficial de proyecto y de comunicación la implementación de las acciones.
- Preparar y presentar un plan de trabajo. Reuniones estratégicas con el equipo del NIMD, para poder obtener información clave que sirva como insumo para la elaboración de la estrategia de comunicación.
- Revisión documental sobre el quehacer del NIMD y otra que sea relevante para la elaboración de la estrategia de comunicación.
- Identificación de mecanismos de comunicación interna del NIMD para el seguimiento de procesos de socialización, consenso y aprobación de los documentos técnicos e informativos.
- Elaboración de un plan de operativización de la estrategia de comunicación interna y externa para ser implementado por el oficial de comunicación y personal de NIMD.
- Generación kits de herramientas e instrumentos que permitan operativizar la estrategia de comunicación. Artículo
- Orientaciones sobre los materiales gráficos para la visibilidad y posicionamiento institucional en página web, redes sociales y eventos públicos (creación de templates, dentro la estrategia.
- Elaboración de informes y reportes de avances de la consultoría con la periodicidad acordada.

Interesados/as pueden obtener los términos de referencia en:

<https://we.tl/t-6Jf5MUYo7f>

o comunicarse a

nimdgua@nimd.org; teléfono 2361-4200.

Fecha límite de recepción de propuestas hasta el 19 de julio de 2019.