

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE CONSULTORA PARA REALIZACIÓN DE ESTUDIO SOBRE TRAYECTORIA DE ALUMNI DE LAS ESCUELAS PARA LA DEMOCRACIA DE GUATEMALA, HONDURAS Y EL SALVADOR**

### **I. Antecedentes**

El Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NIMD por sus siglas en inglés) es una organización que brinda asistencia en el campo democrático y promueve la profundización de la democracia a través del diálogo interpartidario y el fortalecimiento de capacidades en los partidos políticos principalmente. Constituida en el año 2000 por siete partidos políticos de los Países Bajos, con sede en La Haya, el NIMD trabaja con más de 200 partidos políticos en más de veinte países de África, Asia, América Latina, el Medio Oriente y el Cáucaso meridional. Junto con los partidos políticos y nuestros socios ejecutores en el ámbito local, contribuimos a forjar sistemas democráticos inclusivos, accesibles y representativos en estos países, incluyendo El Salvador, apoyando:

- Iniciativas colectivas de los partidos para mejorar el sistema democrático en su país;
- El desarrollo institucional de los partidos políticos;
- Los esfuerzos para la mejora de las relaciones entre los partidos políticos, la sociedad civil y los medios de comunicación;
- La inclusión de grupos sub representados en la política, especialmente mujeres, jóvenes e indígenas.

En el año 2021 se inició el proyecto regional Power of Dialogue, gracias al financiamiento del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos. Este proyecto tiene como objetivo promover la democracia en la región centroamericana, especialmente en Guatemala, Honduras y El Salvador, a través del fortalecimiento de capacidades de actores políticos para el diálogo multisectorial y multipartidario, con énfasis en el trabajo con personas jóvenes, mujeres y grupos que han sido tradicionalmente excluidos de los procesos políticos.

### **II. Justificación**

El NIMD en sus oficinas de Guatemala, Honduras y El Salvador ha venido desarrollando procesos de formación con las Escuelas para la Democracia con jóvenes líderes en los tres países, tanto jóvenes dentro de estructuras partidarias de todo el espectro ideológico, como con jóvenes de sociedad civil, con el objetivo de fortalecer sus capacidades de liderazgo, incrementar su conocimiento sobre sistema político y electoral, así como el desarrollo de habilidades y aptitudes para una mejor incidencia y participación en espacios de toma de

decisión, competencias electorales y espacios de participación. Las escuelas han contado siempre con participación de representantes de diferentes partidos y organizaciones, lo cual garantiza que los espacios de formación sean plurales e inclusivos, fomentando el diálogo y la negociación como eje transversal de todo el proceso formativo. Además, se ha garantizado contar con al menos una participación paritaria de hombres y mujeres, así como favoreciendo la participación de otros grupos subrepresentados como población lgbtiq+, pueblos indígenas, personas con discapacidad, afrodescendientes y otros.

A través del trabajo con las Escuelas se han abierto posibilidades de acuerdos e iniciativas importantes con partidos políticos y organizaciones, ya que muchos de los alumni de nuestras escuelas han ido ascendiendo en sus propios espacios y eso nos permite contar con la confianza de sus organizaciones para continuar otros esfuerzos.

En cada país, las Escuelas para la Democracia del NIMD desarrollan diplomados y cursos para jóvenes de partidos políticos y de sociedad civil, alrededor de diversos temas. En Guatemala, los diplomados más recientemente organizados son incluyen el Diplomado Realidad Nacional (2019), Diplomado Conocer para Transformar cohorte 1 y 2 (2020-2021), Juventud Multipartidaria cohorte 1 y 2 (2020, 2021), Diplomado Jóvenes por la Estafeta (2021), con un total de 456 jóvenes graduados solamente en los últimos 3 años. En El Salvador, por su parte, desde el año 2015 hasta la fecha, se han graduado a 372 jóvenes de las Escuelas de Formación para la Democracia en las que se desarrollan temas como Historia Nacional, Democracia y Sistema Político, Liderazgo transformador, comunicación política; entre otros.

En ese sentido, se hace necesario después de varias ediciones, contar con un mapeo sobre la trayectoria de las y los jóvenes que hemos formado, cuántos han participado en procesos electorales, qué espacios han logrado ocupar tanto dentro de sus partidos y organizaciones, como en espacios públicos, con el objetivo de evaluar la efectividad de nuestra formación, pero también para identificar a líderes a quienes podemos conectar regionalmente para que formen a las nuevas generaciones y generar espacios de aprendizaje entre pares.

### **III. Objetivos de la consultoría**

Objetivo General:

Realizar un mapeo con la trayectoria política y social más relevante de alumni de las escuelas de Guatemala, El Salvador y Honduras que han logrado llegar a espacios de toma de decisión, luego de participar en nuestras Escuelas para la Democracia.

Objetivos específicos:

1. Elaborar una base de datos con la información de las y los jóvenes graduados de las Escuelas para la Democracia con trayectorias políticas y sociales destacadas, de Guatemala, El Salvador y Honduras.
2. Diseñar una metodología de seguimiento de parte de las oficinas de NIMD Centroamérica a los alumni, que incluya mecanismo de comunicación, calendarización de actividades propuestas y estrategia de sostenibilidad.
3. Desarrollar un documento con al menos 6 historias de vida de alumni con trayectorias destacadas (2 por cada país).

La identificación de perfiles para rastrear se hará con base en su participación en procesos electorales, participación en espacios de toma de decisión gubernamental, ya sea a nivel nacional o local, liderazgo en sus organizaciones de sociedad civil y otros.

#### **IV. Resultados esperados**

Para el desarrollo operativo de los objetivos se identifican los siguientes resultados esperados:

- Mapeo de alumni con trayectorias destacadas de los tres países Guatemala, El Salvador y Honduras, que contenga información personal e información de contacto organizado por país. Se pretende contar con un número aproximado de 120 perfiles identificados a través de fichas que incluya el por qué su trayectoria se vio impactada de manera positiva por las Escuelas y formación del NIMD.
- Propuesta de metodología para poder crear una red efectiva entre estas personas identificadas como líderes en la región, para poder desarrollar espacios de aprendizaje entre pares que contenga: mecanismos de comunicación tanto entre NIMD y alumni, como entre alumni; propuesta de actividades y programación de estas; y estrategia de sostenibilidad.
- Documento que contenga al menos 6 historias de vida de alumni, que evidencie su crecimiento político inspirado en los valores de la formación del Instituto.

#### **V. Actividades**

- a. Reuniones de coordinación entre la consultora y el equipo responsable del NIMD (el coordinador y la oficial de programas de cada país).
- b. Elaboración de ficha de vaciado de información la cual será aprobada por el NIMD

- c. Revisión de sistematizaciones de cada edición de las escuelas, para identificar a jóvenes destacados para contactar.
- d. Entrevistas con jóvenes para levantamiento de perfil.
- e. Grupo focal con jóvenes para definir estrategias de comunicación efectiva para su aprendizaje y compartir experiencias de manera horizontal.
- f. Elaboración de mapeo.
- g. Elaboración de documento que contenga historias de vida (6 perfiles).

## **VI. Metodología de la consultoría.**

La consultora mantendrá una coordinación permanente con el equipo encargado del NIMD El Salvador durante el desarrollo de la consultoría, que incluya retroalimentación a cada uno de los productos entregados en sus determinados tiempos.

## **VII. Tiempo y lugar de ejecución.**

La consultoría tendrá una duración de 2 meses aproximadamente, contados a partir de la suscripción del contrato respectivo, que se prevé para el mes de febrero de 2022. La consultora deberá reunirse con el equipo responsable del NIMD El Salvador para la entrega de los productos definidos.

Las entrevistas y mapeo se podrá hacer de manera remota a través de herramientas de comunicación como ZOOM, Whatsapp, correo electrónico o llamadas telefónicas.

## **VIII. Requisitos de la consultora.**

- Con amplia experiencia y conocimientos en materia de formación con jóvenes.
- Experiencia comprobada en elaboración de mapeo de actores.
- Con conocimiento sobre el contexto y actores políticos de Guatemala, Honduras y El Salvador.
- Capacidad de trabajar bajo presión y flexibilidad de horario.
- Excelente capacidad de expresión escrita y oral.
- No estar inhabilitado por la ley para el desarrollo de consultorías.
- No estar relacionado con 4º. grado de consanguinidad o 2º grado de afinidad con algún actor clave o contraparte del proyecto.

## **IX. Documentación a presentar.**

- Oferta económica. Deberá detallar los precios unitarios y totales por rubro incluido en su oferta, así como los impuestos correspondientes.

- Plan de trabajo y calendarización.

**Se entenderá que al presentar su oferta técnica y económica está de acuerdo con lo planteado en estos TDR.**

#### **X. Condiciones de la consultoría.**

De acuerdo a lo expresado en estos términos de referencia, el consultor/a desarrollará sus actividades en función del cumplimiento de los objetivos, bajo las siguientes condiciones:

- Estos términos de referencia son de carácter obligatorio para el desarrollo de las actividades previstas. No obstante, cuando el consultor-a determine la necesidad de introducir modificaciones en los alcances deberá proponerlos al NIMD, demostrando su conveniencia y será esta quien evalúe las modificaciones sugeridas; preparando para tal fin comunicación por escrito con el correspondiente dictamen.
- El consultor/a deberá realizar un examen exhaustivo de los objetivos que se pretenden alcanzar y está obligado a presentar las alternativas que, de acuerdo a su experiencia y a la información, sean factibles de implementar, aun cuando no se exprese de manera directa en los términos de referencia.
- El consultor/a realizará su trabajo en estrecha coordinación con el NIMD, sin embargo ello no le libera de la responsabilidad única por los resultados alcanzados y por las recomendaciones que formule una vez concluido el mismo.
- El consultor/a deberá ser flexible, cuando se trate de mejorar la metodología de trabajo.

#### **XI. Obligaciones y responsabilidades**

##### **a) Del consultor/a**

- El/la consultor/a tendrá todas las obligaciones y responsabilidades técnicas que de acuerdo con la sana práctica profesional sean inherentes a la naturaleza de los servicios requeridos, aun cuando no se mencionen de manera expresa en los presentes términos de referencia.

- El consultor o consultora seleccionado/a deberá mantener una comunicación constante y constructiva con el personal de NIMD designado para el seguimiento de esta consultoría.
- El consultor o consultora deberá estar anuente a responder las consultas que se le formulan tanto durante la realización del proceso como posteriores a los resultados finales. Asimismo, se compromete a realizar las correcciones y responder a las consultas generadas por NIMD al menos 2 meses después de la finalización del contrato.
- La entrega y aprobación de los productos esperados en tiempo y forma, será condición básica para el trámite de pago; debiendo presentar además **factura de consumidor final a nombre de NIMD.**

**b) Del NIMD**

- Coordinar con la consultora en lo necesario.
- Atender las consultas realizadas por los equipos técnicos, relacionadas con las actividades, dando respuesta en un tiempo razonable para el cumplimiento de los objetivos.
- Proporcionar contactos de alumni
- Realizar los pagos correspondientes de conformidad a estos TDR.

**XII) Forma de pago**

El valor de la consultoría será cancelado según la siguiente tabla, previa entrega y aprobación (por parte del NIMD) de los productos esperados definidos en estos términos de referencia y factura consumidor final a nombre del NIMD.

<b>Etapas en la entrega</b>	<b>Porcentaje del monto total de la asistencia técnica</b>
Plan de trabajo y nota conceptual. Incluye ficha para captura de información.	\$2,000
Presentación de primer informe borrador con al menos 200 fichas, para la presentación final de un mínimo de 120 perfiles completados.	\$4,000
	\$6,000

Entrega de mapeo final y estrategia de funcionamiento de red de alumni a nivel regional. Y documento diagramado con historias de vida.	
--	--

**XIII) Fecha y lugar de presentación de ofertas.**

Las ofertas deberán enviarse a nombre del NIMD, con atención a Juan Meléndez, por correo electrónico a las siguientes direcciones electrónicas: [JuanMelendez@nimd.org.sv](mailto:JuanMelendez@nimd.org.sv) y [GraciaGrande@nimd.org](mailto:GraciaGrande@nimd.org) hasta el 22 de febrero de 2022.

San Salvador, febrero 2022

**Juan Meléndez**  
Coordinador País NIMD