



Comunícate

Lienzo para construir una estrategia de comunicación efectiva



Colaboraciones y alianzas

¿Qué apoyos respaldan tu organización y su comunicación?



Organización / Colectivo

¿Cómo fortalece o perjudica la organización o colectivo al que pertenece tu campaña de comunicación?



Causa o proyecto

¿Cuál es el punto diferenciador de tu proyecto o causa, cómo queremos que la gente nos reconozca, recuerde y perciba?



Propuesta

¿Cuál será el discurso de campaña, las propuestas y los principales beneficios que tendrán los electores a la hora de votar?



Población impactada

¿Cuáles son los principales segmentos de la población a quienes va dirigida tu campaña?



TecnoActivismo

¿Cuáles son las herramientas digitales para potenciar tu fin o causa?



Imagen

¿Cuál es la estrategia de comunicación para crear la imagen de campaña?



Financiación

¿Cuáles serán las formas y herramientas de financiamiento de tu campaña?



Equipo de trabajo

¿Cómo está conformado tu equipo base de proyecto o causa?