



**Victor Gudiel**

**Incidencia Política**

# Relaciones de Poder

**La incidencia, es una práctica de poder.**

**El poder lo da la organización y la colectividad.**

**El poder es la capacidad que da la legitimidad, la organización, el conocimiento y los medios, para transformar realidades y lograr objetivos.**

# Relaciones de Poder

**Los gobernantes ejercen el poder económico o político excluyendo, oprimiendo, explotando para lograr sus fines.**

**Los gobernados deben ejercer el poder organizativo para liberarse o transformar realidades.**

# Tipos de ciudadanía

**Ciudadanía  
formal.**

**Ciudadanía  
con pleno goce  
y ejercicio de  
los derechos y  
obligaciones.**

**Ciudadanía  
con proyecto  
de nación.**

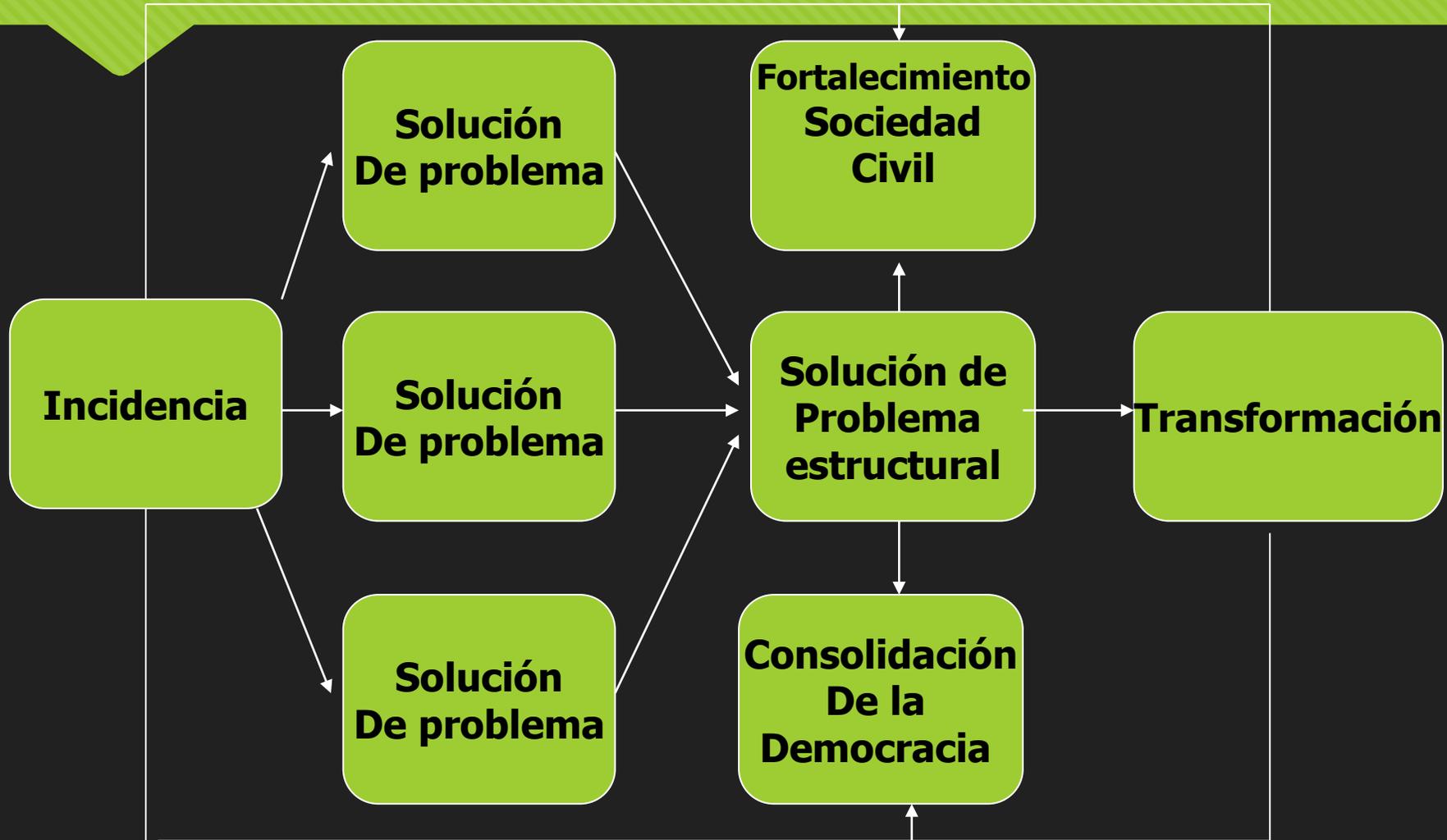
**Ciudadanía  
transformadora.**

# Incidencia Política

Es un conjunto de actividades que tratan de influir en un actor o institución con poder de decisión.

Se refiere a los esfuerzos planificados (proceso) de la ciudadanía organizada (movimientos sociales) para influir en las políticas y programas públicos por medio de la persuasión y la presión ante organismos y funcionarios gubernamentales, en sí, sobre las personas que tienen el poder de decisión.

# Dimensión de la incidencia



# Metodología para la Planificación de la Incidencia Política



## Selección y análisis del problema:

- Diálogo para definir problemas.
- Documentarse y estudiarlo. Conocer estadísticas y datos que sustenten la necesidad de solucionarlo.
- Identificar el o los problemas centrales a incidir.
- Identificar y priorizar las soluciones.

# Elaboración de la Propuesta

Adoptar una forma de presentación de la propuesta, que contenga por lo menos el problema, sus causas y efectos, las propuestas de solución que contengan objetivos, estrategias, acciones y responsables.

- Definir con claridad hacia quien se dirigirá el proceso de incidencia y en que tiempo se piensa realizar.
- Realizar un diagnóstico o estudio sobre el problema.
- Dialogar sobre el problemas en foros, encuentros, seminarios.

# Análisis de Poder del espacio de decisión para la Incidencia



**Definir quien o quienes exactamente pueden tomar decisiones y adquirir compromisos.**

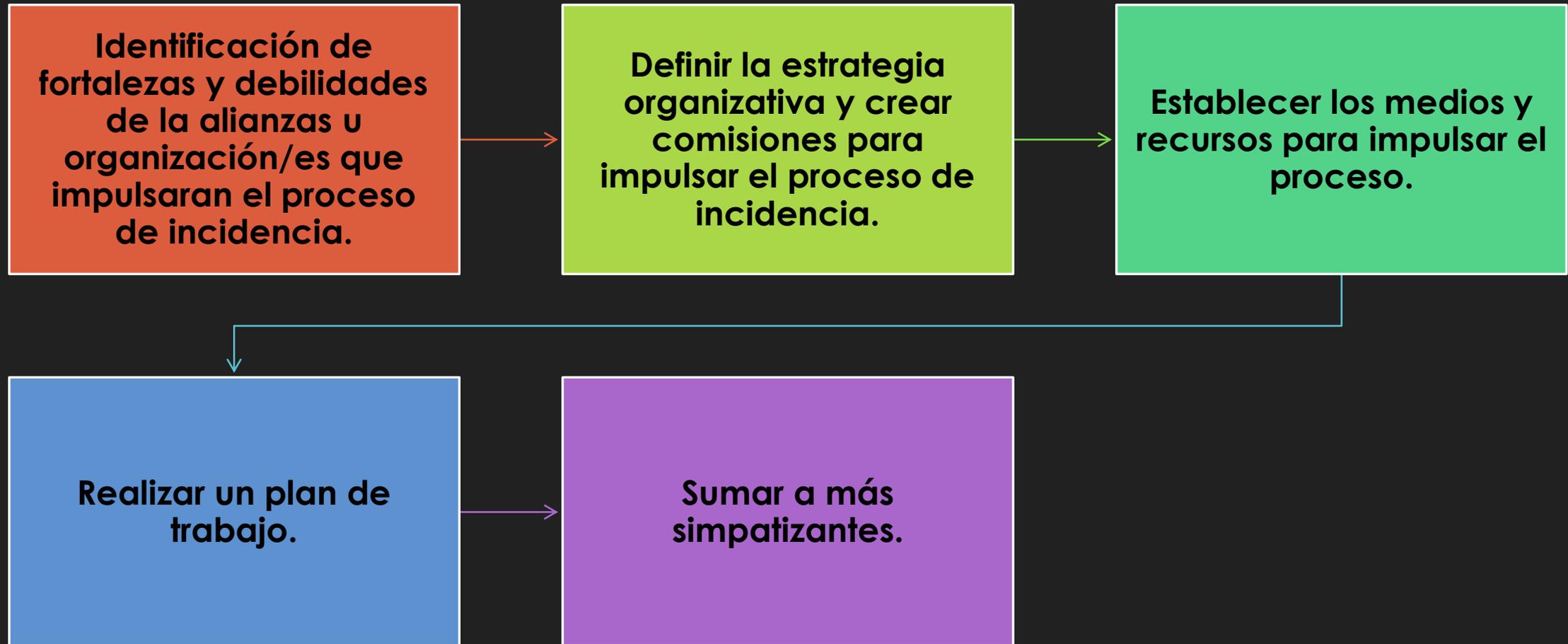
- Que procedimiento tienen para tomar dichas decisiones.
- Existe un marco legal que puede sustentar la decisión o que los compromete a hacerlo.
- Analizar su tendencia política o ideológico.
- Acercarse directamente o conocer por medio de personas con experiencia, para identificar como actúan y son los tomadores de decisiones.

# Mapa de poder y alianzas

**Identificar a las instituciones, organizaciones y/o personas que pueden influir para la toma de decisión, positiva o negativamente.**

- Clasificar y analizar a los aliados.
- Clasificar y analizar a los oponentes.
- Clasificar y analizar a los no decididos.
- Hacer un cuadro de análisis.

# Organización para la Incidencia



# Estrategias para desarrollar el Proceso de Incidencia



**Definir que estrategias se utilizarán para lograr el propósito planteado.**

- Las estrategias dependen de la coyuntura política, de los medios existentes y de las fortalezas organizativas.
- Las estrategias pueden ser de:
  - Convencimiento y sensibilización.
  - Cabildeo y Lobby.
  - Divulgación y comunicación.
  - De internet y redes sociales.
  - Movilización y presión.
  - Diálogo y discusión.
  - Investigación y sustentación.