



Victor Gudiel

Incidencia Política

Relaciones de Poder

La incidencia, es una práctica de poder.

El poder lo da la organización y la colectividad.

El poder es la capacidad que da la legitimidad, la organización, el conocimiento y los medios, para transformar realidades y lograr objetivos.

Relaciones de Poder

Los gobernantes ejercen el poder económico o político excluyendo, oprimiendo, explotando para lograr sus fines.

Los gobernados deben ejercer el poder organizativo para liberarse o transformar realidades.

Tipos de ciudadanía



**Ciudadanía
formal.**

**Ciudadanía
con pleno goce
y ejercicio de
los derechos y
obligaciones.**

**Ciudadanía
con proyecto
de nación.**

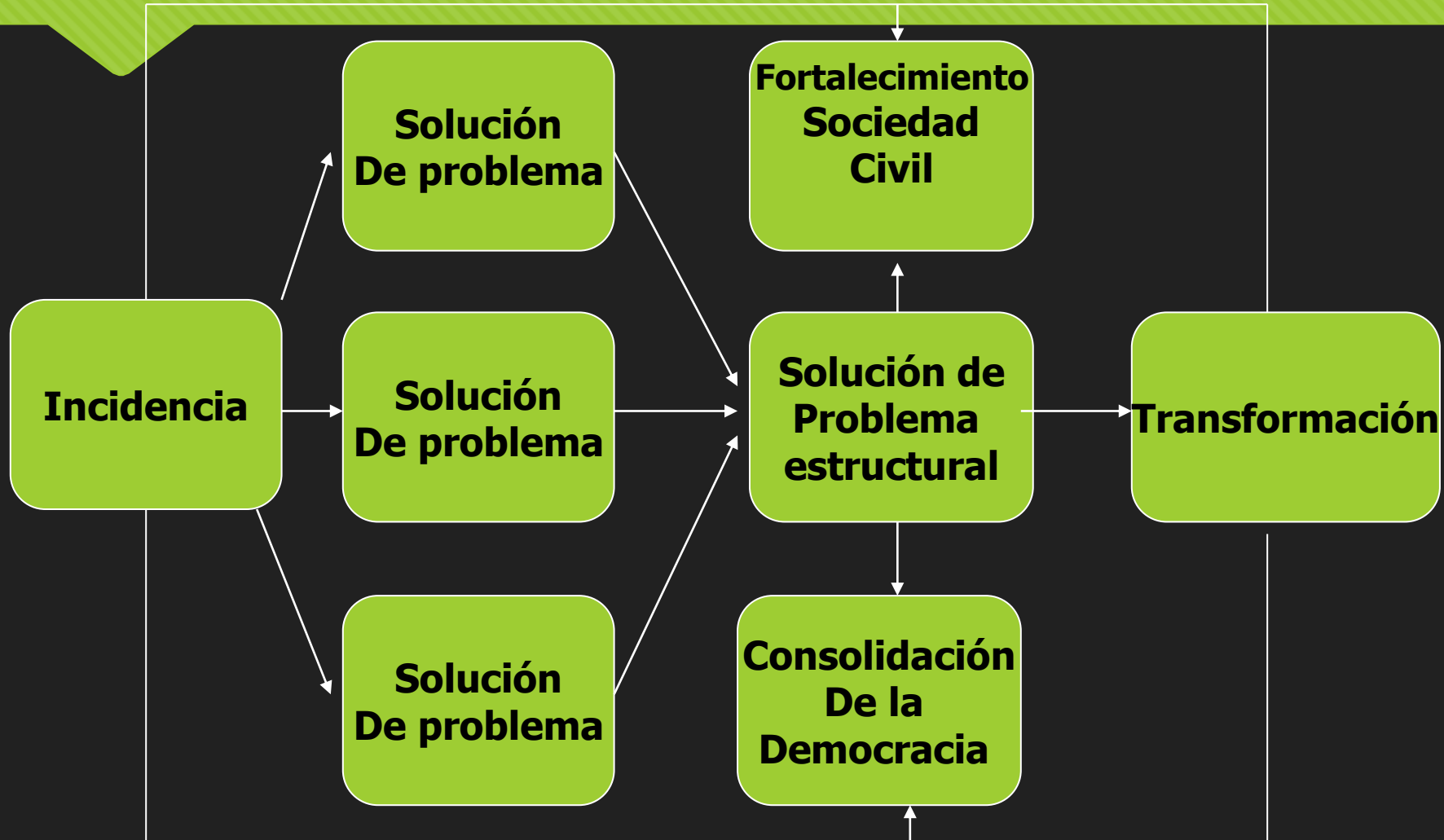
**Ciudadanía
transformadora.**

Incidencia Política

Es un conjunto de actividades que tratan de influir en un actor o institución con poder de decisión.

Se refiere a los esfuerzos planificados (proceso) de la ciudadanía organizada (movimientos sociales) para influir en las políticas y programas públicos por medio de la persuasión y la presión ante organismos y funcionarios gubernamentales, en sí, sobre las personas que tienen el poder de decisión.

Dimensión de la incidencia



Metodología para la Planificación de la Incidencia Política



Selección y análisis del problema:

- Diálogo para definir problemas.
- Documentarse y estudiarlo. Conocer estadísticas y datos que sustenten la necesidad de solucionarlo.
- Identificar el o los problemas centrales a incidir.
- Identificar y priorizar las soluciones.

Elaboración de la Propuesta

Adoptar una forma de presentación de la propuesta, que contenga por lo menos el problema, sus causas y efectos, las propuestas de solución que contengan objetivos, estrategias, acciones y responsables.

- Definir con claridad hacia quien se dirigirá el proceso de incidencia y en que tiempo se piensa realizar.
- Realizar un diagnóstico o estudio sobre el problema.
- Dialogar sobre el problemas en foros, encuentros, seminarios.

Análisis de Poder del espacio de decisión para la Incidencia



Definir quien o quienes exactamente pueden tomar decisiones y adquirir compromisos.

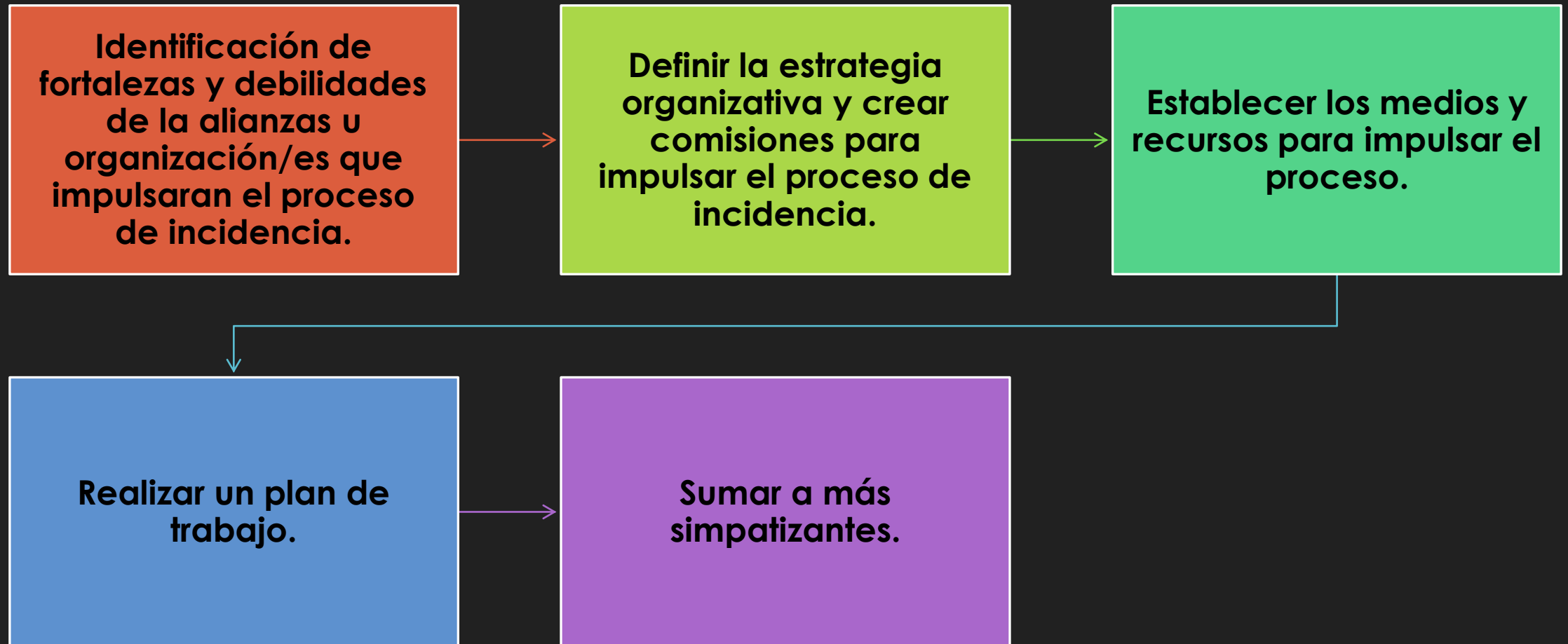
- Que procedimiento tienen para tomar dichas decisiones.
- Existe un marco legal que puede sustentar la decisión o que los compromete a hacerlo.
- Analizar su tendencia política o ideológico.
- Acercarse directamente o conocer por medio de personas con experiencia, para identificar como actúan y son los tomadores de decisiones.

Mapa de poder y alianzas

Identificar a las instituciones, organizaciones y/o personas que pueden influir para la toma de decisión, positiva o negativamente.

- Clasificar y analizar a los aliados.
- Clasificar y analizar a los oponentes.
- Clasificar y analizar a los no decididos.
- Hacer un cuadro de análisis.

Organización para la Incidencia



Estrategias para desarrollar el Proceso de Incidencia



Definir que estrategias se utilizarán para lograr el propósito planteado.

- Las estrategias dependen de la coyuntura política, de los medios existentes y de las fortalezas organizativas.
- Las estrategias pueden ser de:
 - Convencimiento y sensibilización.
 - Cabildeo y Lobby.
 - Divulgación y comunicación.
 - De internet y redes sociales.
 - Movilización y presión.
 - Diálogo y discusión.
 - Investigación y sustentación.